Poznań, 02.07.2025

**Związek Producentów, Dostawców i Dystrybutorów „Polskie Okna i Drzwi” i Grupa MTP – razem dla polskiej stolarki budowlanej!**

W dniu 2 lipca b.r., w Warszawie, Janusz Komurkiewicz, Prezes Zarządu Związku Polskie Okna i Drzwi oraz Tomasz Kobierski, Prezes Zarządu Grupy MTP, podpisali list intencyjny, otwierający nowy rozdział współpracy pomiędzy tymi instytucjami. Dokument dotyczy strategicznego partnerstwa przy organizacji Proeksportowego Salonu Stolarki Budowlanej **WIN\_DOOR** POLAND, którego celem jest wsparcie producentów okien, drzwi, bram i ogrodzeń w działaniach eksportowych na wybranych rynkach zagranicznych.

*-* ***WIN\_DOOR*** *POLAND to wydarzenie, które odbędzie się w ramach targów BUDMA, dedykowane jest producentom stolarki budowlanej. Jego zadaniem jest realne wspieranie rozwoju eksportu krajowych przedsiębiorców.* - zdradza prezes Grupy MTP, Tomasz Kobierski. - *Dzięki bliskiej współpracy Członków Związku POID z Grupą MTP, powstanie platforma spotkań, która ma nie tylko umożliwić promocję polskich produktów na zagranicznych rynkach, ale także inicjować możliwości współpracy i wymiany doświadczeń między producentami a międzynarodowymi partnerami.* –  podsumowuje Tomasz Kobierski.

               - ***WIN\_DOOR*** *POLAND – dzięki skupieniu na promocji polskich marek, designie, jakości i relacjach biznesowych – ma pomóc przedsiębiorcom nie tylko utrzymać dotychczasową pozycję, ale i awansować w świadomości zagranicznych odbiorców. List intencyjny, który dziś podpisujemy, to nie symboliczny gest, lecz strategiczny plan działania: wspólna platforma promocji, profesjonalny program konferencyjny oraz przestrzeń ekspozycyjna dla rodzimych firm – z myślą o odbudowie eksportu i wzmacnianiu prestiżu polskiej stolarki na świecie.*– wskazuje Janusz Komurkiewicz, Prezes POID.

Inicjatywa stanowi kolejny krok w rozwoju branży stolarki budowlanej w Polsce. Kilkuletnia strategia rozwoju salonu **WIN\_DOOR** POLAND przewiduje, że kooperacja Związku Polskie Okna i Drzwi z Grupą MTP pozwoli polskim producentom na jeszcze szersze otwarcie na międzynarodowe rynki, a także dalsze budowanie silnej pozycji konkurencyjnej w globalnym sektorze budowlanym.

Podpisanie listu intencyjnego to początek intensywnych przygotowań do organizacji Salonu **WIN\_DOOR** POLAND, który swoją premierę będzie miał w przyszłym roku w Poznaniu, w ramach Międzynarodowych Targów Budownictwa i Architektury BUDMA. Wydarzenie ma ogromną szansę stać się jednym z kluczowych punktów na mapie spotkań branży stolarki budowlanej w Europie.