

budma



IZBA ARCHITEKTÓW
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

mtp
GRUPA



szkice architektoniczne

KONKURS DLA UCZNIÓW ORAZ STUDENTÓW

4-7 lutego 2020, Poznań

Największe targi budownictwa w Europie Środkowo-Wschodniej



TEMAT I TECHNIKA KONKURSU

„Człowiek – Architektura - Środowisko”

- ▶ inspirowanie ważnymi aktualnymi zagadnieniami
- ▶ szerokie możliwości prezentacji swoich zdolności warsztatowych poprzez szkic dowolnego obiektu bądź przestrzeni
- ▶ praca wykonana techniką tradycyjną (ołówkiem, rapidografem, piórem, markerem czy kredką)

CEL KONKURSU

- ▶ wspieranie rozwoju najzdolniejszych adeptów w zawodzie architekta
- ▶ pokazanie umiejętności warsztatowych przyszłych architektów
- ▶ aktywizacja młodzieży do podejmowania dodatkowych wyzwań

UCZESTNICZY

- ▶ studenci kierunków architektonicznych uczelni wyższych
- ▶ Uczniowie szkół średnich (w tym liceów plastycznych i techników budowlanych)

- Umiejętność szkicowania to technika coraz bardziej zapomniana przez uczniów, a później studentów architektury i architektów, wypierana przez programy graficzne. A przecież prawdziwe pomysły rodzą się w głowie i w pierwszej kolejności przenoszone są na papier w celu ich utrwalenia. – **przekonuje Karol Fiedor, Przewodniczący Wielkopolskiej Okręgowej Izby Architektów RP** - Zdolności plastyczne przydają się nie tylko w pracy, można z nich zrobić użytek także w codziennym życiu, dlatego otwieramy się z konkursem także na młodszych pasjonatów rysunku. Konkurs Szkice Architektoniczne pozwala niejako cofnąć się do źródła inspiracji, kreacji, czyli po prostu naszej wyobraźni, ale też wymaga głębszego „wejścia w temat” i zaproponowania rozwiązań, które będą służyć człowiekowi – tak dzisiaj, jak przede wszystkim w przyszłości.

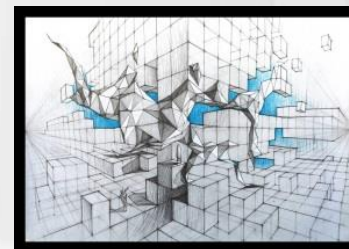
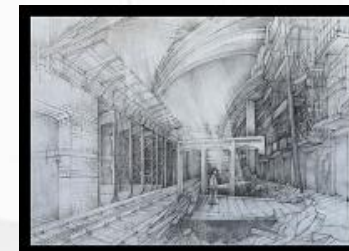
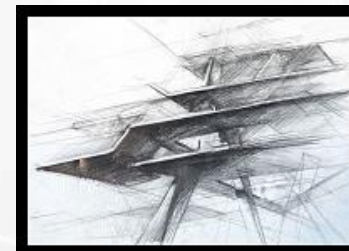


OCENA PRAC KONKURSOWYCH - założenia

- ▶ walory wizualne i estetyczne
- ▶ nowatorstwo i wrażliwość wykonanej pracy konkursowej
- ▶ artystyczna wypowiedź wysmakowana formalnie, precyzyjna i wystudiowana
- ▶ praca wykorzystująca cały zestaw właściwych rysunkowi środków wyrazu

OCENA PRAC KONKURSOWYCH – obrady Jury

- ▶ wybór 10 prac nominowanych do ścisłego finału
- ▶ spośród prac nominowanych Jury wybierze 3 i przyzna miejsce I, II oraz III w kategoriach: studenci uczelni architektonicznych i uczniowie szkół średnich
- ▶ każda nominowana praca bierze dodatkowo udział w internetowym głosowaniu o nagrodę specjalną, tzw. Nagrodę Publiczności





NAGRODY

W dwóch kategoriach: studenci kierunków architektonicznych oraz uczniowie szkół średnich

- ▶ za zajęcie I miejsca – **3000 złotych + wycieczka o wartości 2 000 zł (voucher)**
- ▶ za zajęcie II miejsca – **2000 złotych + wycieczka o wartości 1 000 zł (voucher)**
- ▶ za zajęcie III miejsca – **1000 złotych**
- ▶ Nagroda publiczności – „Szkice architektoniczne - Nagroda Publiczności”





DZIAŁANIA PROMOCYJNE

– materiały drukowane

- ▶ **Vademecum Zwiedzających** – mapa targów, katalog wystawców
- ▶ **Plakaty** – ekspozycja na kierunkowych uczelniach wyższych oraz w szkołach średnich
- ▶ **Czeki okolicznościowe**
- ▶ **Dyplomy uczestnictwa**
- ▶ **Statuetka okolicznościowa** – Wybór Publiczności



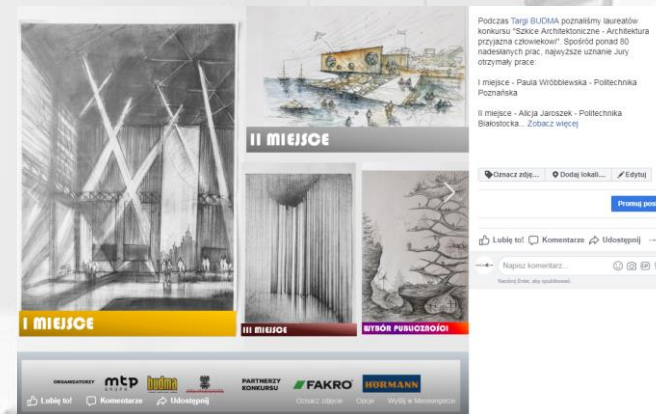
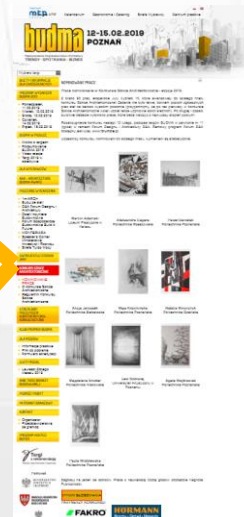
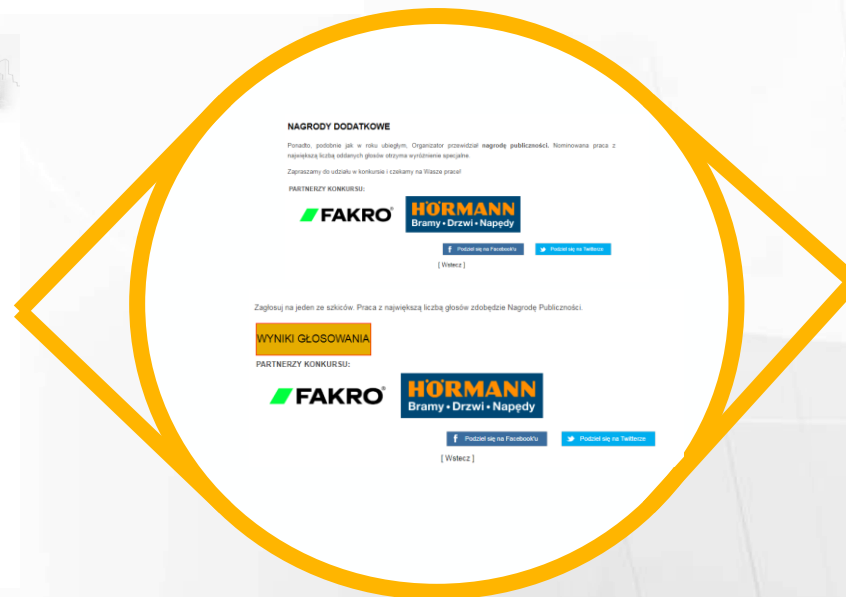
PAKIET PATRONA – 5000 zł



DZIAŁANIA PROMOCYJNE

– materiały on-line – Grupa MTP

- Strona główna targów – opis konkursu; prezentacja nominowanych prac
- Posty sponsorowane – Fanpage targów BUDMA (ok. 6500 fanów)
- Newslettery MTP
- Dodatkowa opcja: fim promocyjny Patrona – ekspozycja na kanale Youtube i FP targów BUDMA, materiał przesłany przez Patrona



PAKIET PATRONA – 5000 zł



DZIAŁANIA PROMOCYJNE

- Off-line – Grupa MTP

- ▶ **Ekrany LED** – informacja o konkursie na ekranach LED na terenie targów
- ▶ **Prezentacja** podczas uroczystości wręczenia nagród
- ▶ **Ekspozycja roll-upu** podczas uroczystości wręczenia nagród
- ▶ **Udział przedstawicieli Patrona** w uroczystości wręczenia nagród
- ▶ Możliwość przekazania uczestnikom konkursu **pakietu promocyjno-informacyjnego Patrona**



PAKIET PATRONA – 5000 zł



szkice architektoniczne

KONKURS DLA UCZNIÓW ORAZ STUDENTÓW

DZIAŁANIA PROMOCYJNE

- Materiały prasowe, promocja zewnętrzna

- Informacje prasowe wysyłane do mediów branżowych i ogólnopolskich
- Posty zamieszczane na Fanpage'ach uczelni wyższych i szkół średnich
- Banery reklamowe na stronach mediów branżowych
- Serwis foto – dokumentacja fotograficzna uroczystości wręczenia nagród

PAKIET PATRONA – 5000 zł

Wierząc o kreowanie własnej marki i prowadzeniu biznesu podjęli się projektanci wnętrza **Beata Kozar**, a za rekomendacją nich podjęli chociaż fakt otrzymania statuetki w plebiscycie forma roku na gali Odbudowici i Sukcesy. To celowe rozwiązanie, które pomaga realizować marzenia Klientów o funkcjonalnym wnętrzu, pięknym, wygodnym i jednocześnie przytulnym, są głównym strukturalnym jej sukcesem.

ABA – Architecture Budma Award

W jakim celu wyznaczyć obiekt, budynek, przedmiot, projekt, które w pozytywny sposób wpływają na całościową architekturę obywateli? Czy nie wystarczy, że są przystępne, użyteczne, a jednocześnie stanowią swoją całość i przestrzeń? Wątpliwości zostawiają nieuchronnie praktyki, dotyczące przestrzeni, które dowodzą tylko, że trzeba wyznaczać właściwe kierunki. Należy wskazywać prostej wartości, inspirując do postępowania konkretnych, tak by budować nie tylko doświadczenia i przestrzeń dla przyszłych pokoleń. To właśnie było motywacją do zainicjowania konkursu **ABA – Architecture Budma Award**, dzięki któremu możemy wyróżniać się pod względem estetyki, jakości wykonania i funkcjonalności projektu budynków, przestrzeni publicznych, obiektów małej architektury czy też elementów integralnie związanych z architektoniczną formą przestrzeni. Istotnymi uwarunkowaniami są: ich jakość, ich wyjątkowość, ich wyjątkowość w pracy twórców doprowadzają do powstania wyjątkowych obiektów.

1m/ARCH – prezentacja biur i pracowni architektonicznych

Jeśli ktoś myślał, że budowanie obiektów, projektowanie, architektura, umiejętności i pasja architektów i projektantów? 1 metr – biuro, biuro, biuro, biuro. Taka idea przywodziła prezentacji biur i pracowni architektonicznych, które właśnie na tej niewielkiej przestrzeni w skondensowany sposób przedstawia swoje najlepsze dotychczasowe lub przyszłe projekty. Podczas targów BUDMA będziemy mieli okazję nie tylko zapoznać się z dorobkiem, ale również porozmawiać z przedstawicielami około 100 biur i pracowni.

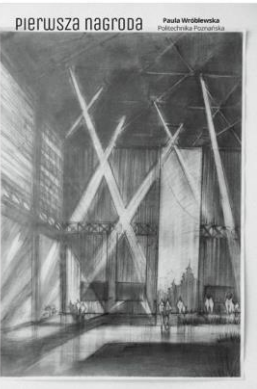
Mode spojrzenie na architekturę

Pokazanie umiejętności warsztatowych studentów kierunków architektonicznych uczelni wyższych oraz uczniów liceów plastycznych i techników budowlanych przyszłego 5. edycji konkursu **Szkice Architektoniczne**. Prace młodych adeptów powinny być wykonane w technice tradycyjnej i podlegać tematowi „Architektura przyjazna człowiekowi”. Dwieście najlepszych prac będziemy mieli okazję podziwiać podczas targów BUDMA, wśród nich znajdą się trzy najwybitniejsze, wybrane głosami eksperckiego jury. Warto spojrzeć co przyniesie nam młodzież, jaką wizję architektury już niedługo będą implementować w swoich projektach.

Partnerami konkursu są: Izba Architektów RP, FAKRO, HÖRMANN

Więcej o programie wydarzeń dla architektów podczas targów BUDMA na stronie www.budma.pl oraz www.forum4u.pl

Targi BUDMA 2019: Forum Design & Architecture: 13-14 lutego 2019, Poznań.





ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

Violetta Pastwa

tel. 61 869 26 87; kom. 603 413 094

e-mail: violetta.pastwa@mtp.pl

