**BUDMA 2023 – AKCELERATOR BRANŻY BUDOWLANEJ**

Marta Szydłowska – Dyrektor Międzynarodowych Targów Budownictwa i Architektury BUDMA

Czy liderzy sektora budowlanego i architektonicznego są gotowi, aby wykorzystać pełny potencjał zmieniającej się dynamiki branży i dalej się rozwijać? Destabilizacja na rynkach światowych, postępująca inflacja, rosnące ceny surowców, wysokie koszty zatrudnienia oraz problemy z dostępnością kredytów spowodowały zawirowania na rynku budowlanym. Dochodzą także takie czynniki, jak wojna w Ukrainie czy kryzys energetyczny, które bezpośrednio oddziałują na zachowania inwestycyjne i konsumenckie. Dodatkowo postęp technologiczny, zwiększona konkurencja i zapotrzebowanie na krótsze realizacje inwestycji budowlanych powoli, ale pewnie zaczynają przekształcać sektor budowlany w bardziej otwarty na procesy digitalizacji. Aktualny stan gospodarki wymaga od przedstawicieli branży budowlanej dobrego przygotowania i szybkiego dostosowania się do pojawiających się wyzwań.

Pogarszająca się sytuacja dotyczy nie tylko Polski, ale i całej Europy oraz wielu krajów świata. Wyjścia jednak nie ma: kto chce sprzedawać, musi mieć klientów, a w chwili, kiedy ich ilość mocno spadła na rodzimym rynku, należy eksplorować słabiej dotąd rozpoznane, czy wręcz wcześniej w ogóle nieobsługiwane np. postrzegane do tej pory jako niszowe, gdzie niska cena nie jest warunkiem kontraktu (lub też aktualny, wysoki kurs walut w części chociaż pokrywa skutki spowolnienia na rodzimym rynku). Gdzie zatem szukać tych „nowych klientów”?

Rozwiązań jest wiele i można się długo zastanawiać, które z nich przyniosą oczekiwane rezultaty, ale do najbardziej efektywnych z pewnością należą targi: tutaj jest w zasadzie gwarancja, że wśród tysięcy gości, którzy z pełną świadomością przyjeżdżają w poszukiwaniu inspiracji i wiedzy o najnowszych technologiach, trafią się zdecydowani na konkretne produkty. Inna opcja jest taka, że dzięki obecności na targach zostaniemy zauważeni przez klienta dotąd nie znającego całej naszej oferty. Działania takie jak: innowacyjność w produktach i usługach, nowe kanały dystrybucji czy promocja, będą wymagały jeszcze więcej zaangażowania, aby skutecznie konkurować na rynkach eksportowych. Jako organizatorzy targów inicjujemy spotkania i wymianę doświadczeń, wspieramy komunikację i stale szukamy rozwiązań na miarę globalną, które dodatkowo napędzają rozwój przedsiębiorstw. Targi zapewniają przestrzeń do rozwoju oraz komfortowe środowisko do bezpośredniej komunikacji. Tak jest również z targami BUDMA będącymi od ponad 30 lat najważniejszym polskim wydarzeniem integrującym międzynarodowe środowisko  budowlane.

Podsumowując, można sobie zadać pytanie: kto najlepiej poradzi sobie z trudnościami na rynku? Odpowiedź nie jest prosta i nie mam wątpliwości, że przedsiębiorcy intensywnie poszukują rozwiązań, które pomogą im łagodniej przejść przez nadchodzący kryzys. Wśród nich na pewno jednak będą firmy, które zwiększą portfolio klientów i jednocześnie zoptymalizują tak niełatwe do ujarzmienia koszty produkcji. Doskonałą okazją do nawiązania nowych globalnych kontaktów będą targi BUDMA, a do rozmów o optymalizacji – konferencje i branżowe debaty oraz oferta maszyn, narzędzi i komponentów do produkcji stolarki budowlanej i fasad, czyli odbywające się w tym samym terminie targi WinDoor-tech. Zapraszam do uczestnictwa w obu wydarzeniach już dzisiaj.

(nota bio)

Marta Szydłowska – Dyrektor Międzynarodowych Targów Budownictwa i Architektury BUDMA

Od października 2021 pełni funkcję dyrektora targów BUDMA. Wcześniej, również jako dyrektor, odpowiadała m.in. za targi branży kamieniarskiej STONE oraz targi branży szklarskiej GLASS. Z Grupą MTP związana jest od 2008 roku, a bezpośrednio z teamem targów budownictwa od ponad 7 lat.