

Agencja
interaktywna



Kreatywnie **i skutecznie**





AGENCJA INTERAKTYWNA R360

Jesteśmy częścią Grupy MTP. Dzięki temu posiadamy szerokie doświadczenie w realizacji kampanii skierowanych do profesjonalistów operujących w różnych branżach.

Jako jedyni prowadzimy kampanie marketingowe wszystkich wydarzeń organizowanych przez Międzynarodowe Targi Poznańskie, dzięki czemu dysponujemy unikatowymi listami remarketingowymi, mailingowymi i nr tel. oraz możemy zapewnić szeroką promocję firmy podczas wydarzeń MTP, w tym również reklamę outdoor.



CEL KAMPANII:

Celem realizowanych działań będzie dotarcie z Państwa ofertą do klientów z branży budowlanej oraz szeroko rozumianego sektora budownictwa reprezentowanego na Targach Budma.

Oferujemy unikatową kampanię opartą o potencjał Targów Budma, która pozwoli dotrzeć do liderów branży odwiedzających targi, w tym do osób decyzyjnych odpowiedzialnych za zakupy.

REKOMENDOWANE DZIAŁANIA:

- Kampania remarketingowa
- Kampania mailingowa
- Kampania smsowa

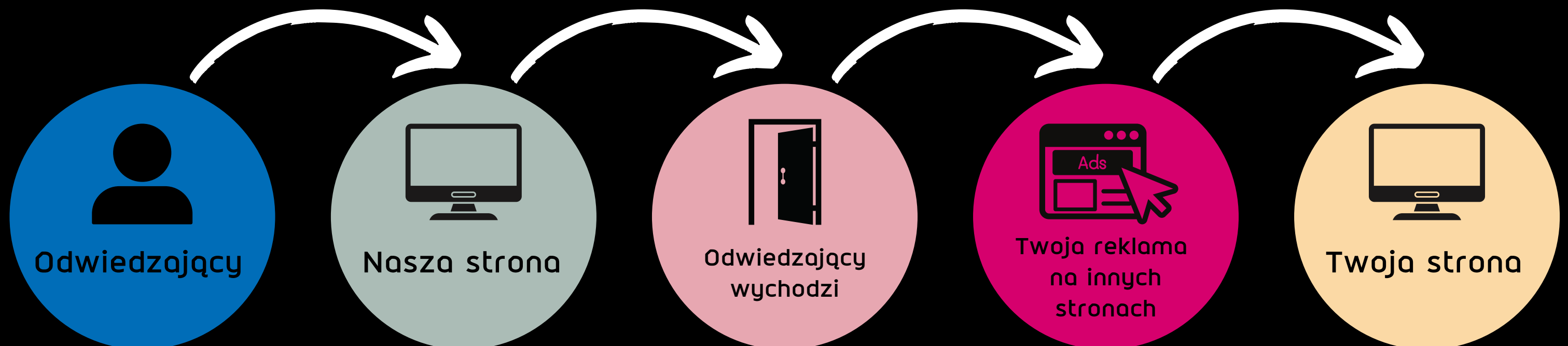




KAMPANIA REMARKETINGOWA

JAK DZIAŁA REMARKETING?

1. Użytkownik zainteresowany produktami lub usługami wystawców np. Targów Budma odwiedza naszą stronę - w przeglądarce Klienta zapisuje się plik "cookie" (tzw. ciasteczko).
2. Użytkownik opuszcza witrynę i odwiedza inne strony w sieci Google lub Facebook.
3. Plik cookie pozwala na wyświetlanie Państwa reklamy na stronach odwiedzanych przez użytkownika.
4. Wyświetlane reklamy kierują klienta na Państwa stronę internetową.



KAMPANIA GOOGLE ADS

Realizowana w oparciu o listy remarketingowe użytkowników stron internetowej budma.pl oraz tobielet.pl (rejestracja na Targi Budma).

KAMPANIA META ADS

Realizowana w oparciu o listy remarketingowe użytkowników:

- strony budma.pl
- fanpage'a Targów Budma na Facebooku
- użytkowników, którzy oglądali filmy poświęcone wydarzeniu



A close-up, shallow depth-of-field photograph of a person's hands typing on a silver laptop keyboard. The background is dark and blurred. A bright pink rectangular box is overlaid in the center, containing white text.

KAMPANIA MAILINGOWA i SMS

KAMPANIA MAILINGOWA

Wysyłka newslettera do baz mailingowych Grupy MTP.

Oferujemy dotarcie z ofertą do osób decyzyjnych i odpowiedzialnych za zakup, które odwiedzają Targi Budma. Gwarantujemy precyzyjne dotarcie do bazy należącej do Grupy MTP.

Nasze bazy to

13 000 rekordów

bezpośrednich kontaktów do ww. osób.



KAMPANIA SMS DO BAZ GRUPY MTP

Wysyłka smsów do baz Grupy MTP z Targów Budma.

Oferujemy dotarcie z ofertą do osób decyzyjnych
i odpowiedzialnych za zakup, które odwiedzają Targi Budma.

Nasze bazy to

12 000 rekordów

bezpośrednich kontaktów do ww. osób.



KAMPANIA SMS GEOLOKALIZACYJNA

Wysyłka SMS-ów/MMS-ów do osób znajdujących się na
MTP w czasie wydarzenia (11.02-14.02).

Wielkość bazy -

7800 nr telefonów kom.

osób, które będą na terenie Międzynarodowych
Targów Poznańskich w czasie Budmy.



WYCENA

Działanie	Cena netto
Google Ads + Facebook Ads (kampanie miesięczne)	3.000 zł (w tym 1.800 zł budżet reklamowy i 1.200 zł obsługa)
Kampania mailingowa	7.800 zł (w cenie przygotowanie bazy, zakodowana grafika oraz raporty)
Kampania SMS (zarejestrowani uczestnicy)	4.200 zł
Kampania SMS/MMS geolokalizacyjna	3.120 zł (SMS) 4.680 zł (MMS)



- realizacja z konta reklamowego Agencji,
- skonfigurowanie kampanii i bieżąca optymalizacja,
- realizacja kampanii oraz nadzór przez dedykowanego specjalistę,
- raporty efektywności przeprowadzonych działań: wedle ustaleń,
- konfiguracja zdarzeń i celów w analityce - pełna mierzalność efektów oraz dynamiczne reagowanie na wyniki,
- wsparcie merytoryczne przy tworzeniu tekstów reklamowych i grafik.



Należy do



Agnieszka Jakubik
Specjalista ds. kluczowych klientów
kom. +48 539 777 544
agnieszka.jakubik@grupamtp.pl

Maja Lewandowicz
Specjalista ds. sprzedaży
kom. +48 880 759 988
maja.lewandowicz@grupamtp.pl

www.r360.pl

facebook.com/AgencjaR360