



grupa **zpr**
media

Informacja prasowa

Warszawa, 12.01.2023 r.

murator

MURATOR świętuje 40 urodziny

20 stycznia ukazuje się jubileuszowe wydanie Muratora z okazji 40-lecia powstania marki Murator.

Pierwsze wydanie czasopisma **Murator** ukazało się w styczniu 1983 roku i liczyło 64 strony. Do tej pory wydanych zostało 466 numerów miesięcznika.

Murator to synonim jakości i kompetencji. Od 40 lat staramy się, aby taka była nasza marka – mówi redaktor naczelny Muratora, Piotr Laskowski.

Wydanie dostępne jest również w wersji cyfrowej. Od ponad 20-tu lat towarzyszą mu największe w Polsce serwisy internetowe o tematyce remontowo-budowlanej: Murator.pl i kierowany do branży budowlanej Murator-Plus.pl, które w listopadzie 2022 r. odwiedziło **5,5 mln** realnych użytkowników (źródło: Mediapanel).

Murator to również Murator TV na Youtube z ponad 700 filmami poradnikowymi, które zostały obejrzone do tej pory ponad 43 miliony razy. To także liczna społeczność – na forum i w social media – grupa „Gdybym budował drugi raz” założona pod marką Murator na FB liczy blisko **360 000** członków.

Podążając za trendami, coraz większą wagę przywiązujemy do obszaru digital, mamy 40 lat, ale absolutnie nie odczuwamy kryzysu 40-latka – przeciwnie, łapiemy coraz silniejszy wiatr w żagle, dużo jeszcze przed nami, nieustannie się rozwijamy – komentuje Piotr Laskowski.

Kontakt

Magdalena Kaczyńska: tel. 600206009; e-mail: mkaczynska@grupazpr.pl

Time S.A.
ul. Jubilerska 10
04-190 Warszawa

Murator to także projekty gotowe domów, budynków usługowych, gospodarczych i dla rolnictwa, z własną pracownią architektoniczną W.M. Murator Projekt i platformą do ich sprzedaży Murator PROJEKTY (muratorprojekty.pl), oferującą ponad 6000 projektów. Towarzyszy im zespół niezależnych ekspertów kredytowych Murator FINANSE.

Dzięki szeroko zakrojonej tematyce branżowej, eksperckości, jakości treści i multimedialności, Murator dociera do licznej grupy zainteresowanych tematyką remontowobudowlaną, wyposażenia wnętrz, nieruchomości, finansów i prawa. Są to inwestorzy indywidualni, budujący oraz właściciele domów i mieszkań, a także profesjonaliści - wykonawcy, architekci, projektanci i deweloperzy.

W jubileuszowym numerze Muratora redakcja podsumowuje 40 lat działalności wydawniczej Muratora, prezentuje najciekawsze projekty domów realizowanych w ubiegłym roku, a także przegląd zmieniających się trendów w budownictwie i remontach na przestrzeni lat.

Specjalnie dla Muratora grupa uznanych architektów przeanalizowała zmiany i kierunki, w jakich podążają projektanci domów jednorodzinnych i stworzyła raport o projektowaniu kiedyś, dziś i w nadchodzącej przyszłości.

Wraz z ukazaniem się jubileuszowego numeru Muratora wystartowała Szkoła Budowania – akcja, która trwać będzie przez cały rok. To 12 lekcji ukazujących się w kolejnych numerach miesięcznika oraz platforma online i seria webinarów, które będą umożliwiały zainteresowanym interaktywny udział w szkole budowania, możliwość zadawania pytań kierownikowi budowy i projektantowi (szkolabudowania.murator.pl).

Kontakt

Magdalena Kaczyńska: tel. 600206009; e-mail: mkaczynska@grupazpr.pl

Time S.A.
ul. Jubilerska 10
04-190 Warszawa